

CURSO

SMALLTALKING: HABILIDADES SOCIALES

Informes | Promoción B2B
promocionb2b@centro.edu.mx
Contacto | +52 1 55 7931 6629

SMALLTALKING: HABILIDADES SOCIALES CURSO

Informes | Promoción B2B
promocionb2b@centro.edu.mx
Contacto | +52 1 55 7931 6629

¿DE QUÉ SE TRATA?

En un mundo hiper-conectado digitalmente, cada vez estamos más desconectados de las personas. Con este curso, los participantes aprenderán la teoría y herramientas prácticas para diseñar su propia estrategia de comunicación y mejorar sus interacciones personales y profesionales. Desarrollarán habilidades de Inteligencia Interpersonal y empatía que promuevan un mejor entendimiento de las personas en su contexto físico y emocional, así como la capacidad de entablar pláticas cortas de mayor impacto.

TEMARIO

Comunicación: Tu eres el mensaje • ¿Qué comunicamos al primer contacto? • Básicos de una buena comunicación • Estilo y estrategia personal de comunicación Ideales y referentes • Smalltalker ideal • Objetivo personal • Herramientas personales de comunicación	Empatía: Inteligencia social • Universo emocional • Comunicación empática • Conexión interpersonal Smalltalker: habilidad para abrir conversaciones • Diseño de conversaciones • Presencia, acción e impacto • Branding personal
---	--

¿QUIÉN IMPARTE?

Aurora Padilla | Diseñadora, con estudios en Comunicación Estratégica Corporativa y Liderazgo y desarrollo de equipos de trabajo. Tiene especialización en UX Experience Mapping y Design Futures por CEDIM. Es facilitadora Lego® Serious Play® certificada.

Marcela Quintana | Estratega, design thinker y consultor en emprendimiento e innovación. CEO de Tekio, agencia de inteligencia colectiva, especialista en procesos co-creativos. Tiene una Maestría en Diseño Estratégico e Innovación por la Ibero, así como especialización en Alta Dirección por ITESM.